



Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge 10 ottobre 1990 n. 287, in particolare l'art. 10, comma 6, che attribuisce all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il potere di deliberare le norme dirette a disciplinare la gestione delle spese;

VISTO il regolamento concernente la disciplina dell'autonomia contabile dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, pubblicato nel Bollettino Ufficiale dell'Autorità - Edizione Speciale del 9 novembre 2015 - Supplemento al n.40 - ed entrato in vigore il giorno successivo alla data della sua pubblicazione, e segnatamente l'art. 21, in base al quale il Segretario Generale è l'unico centro di responsabilità amministrativa dell'Autorità, e l'art. 26, comma 1, secondo il quale gli impegni da assumere sui capitoli di uscita sono autorizzati con apposita delega dal Segretario Generale;

VISTO il Titolo V del citato regolamento recante Disposizioni concernenti l'Attività negoziale;

VISTO il provvedimento del Segretario Generale n.67/14 del 17 aprile 2014;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii;

VISTE le note del 3 e 6 aprile 2018 con le quali l'Ufficio Affari Generali e Contratti, su richiesta della Direzione Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali, ha proposto di avviare una procedura negoziata, ai sensi del combinato disposto dell'art. 37, co.1 e dell'art. 36, co. 1 e co. 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., nonché degli artt. 59, 60 e 63, comma 2 del regolamento di contabilità dell'Autorità, mediante Richiesta di offerta - RDO sul MEPA, aperta a tutti gli operatori economici abilitati al Bando "Servizi - Servizi Audio, Foto, Video e Luci", per l'acquisizione del servizio a corpo di realizzazione di uno spot istituzionale sui benefici della concorrenza e del libero mercato a favore dell'Autorità, da aggiudicarsi, ricorrendone i presupposti, secondo il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art.95, co.4, lett. c) del citato d.lgs. 50/2016, per un importo complessivo a base d'asta di *euro* 5.325,00 Iva esclusa, pari ad *euro* 6.496,50 inclusa Iva;

VISTO, in particolare, quanto rappresentato nella citata nota UAGEC e precisamente che:

- la Direzione Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali, con richiesta come da ultimo modificata lo scorso 27 marzo, ha segnalato l'esigenza di acquisire un servizio finalizzato alla realizzazione di uno spot istituzionale sui benefici della concorrenza e del libero mercato, nella duplice versione TV e radiofonica a favore dell'Autorità;
- nell'Adunanza del 28.02.2018 il Collegio ha approvato una Convenzione fra Autorità e il Ministero dello Sviluppo Economico finalizzata alla realizzazione di campagne di comunicazione che riguardano i diritti dei consumatori e la promozione della concorrenza, in attuazione dell'art. 2 del DM 7 febbraio 2018;
- la Direzione Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali ha richiesto ed ottenuto dal Dipartimento dell'Editoria della Presidenza del Consiglio una fascia di slot per lo spot in parola da diffondere sui canali televisivi e radiofonici della RAI a partire dal prossimo mese di maggio e fino a luglio 2018, previa verifica e approvazione da parte del Dipartimento medesimo e, pertanto, l'acquisizione del servizio *de quo* riveste carattere d'urgenza;

VISTO, inoltre, quanto attestato dalla Direzione Bilancio e Ragioneria - Ufficio Bilancio e Verifica Contabile relativamente agli aspetti finanziari e contabili e precisamente che:

- la spesa complessiva di *euro* 6.496,50 (IVA inclusa) è conforme a quanto disposto dall'art. 1, comma 321 della legge 27 dicembre 2013, n. 147;
- la suddetta spesa sarà posta a carico di:

Programma	Sottovoce	U.G.E.	Annualità	Importo
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.2.4	224.110.323	2018	6.496,50

DETERMINA

- di autorizzare, per le motivazioni riportate in premessa, l'avvio di una procedura negoziata, ai sensi del combinato disposto dell'art. 37, co.1 e art. 36, co. 1 e co. 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016, nonché degli artt. 59, 60 e 63, comma 2 del Regolamento di contabilità dell'Autorità, mediante Richiesta di offerta - RDO sul MEPA, aperta a tutti gli operatori economici abilitati al Bando "Servizi - Servizi Audio, Foto, Video e Luci" per l'acquisizione del servizio a corpo di realizzazione di uno spot istituzionale sui benefici della concorrenza e del libero mercato a favore dell'Autorità, da aggiudicarsi secondo il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art.95, co.4, lett. b) e c) del citato d.lgs. 50/2016, per un importo complessivo a base d'asta di *euro* 5.325,00 Iva esclusa, pari ad *euro* 6.496,50 inclusa Iva;
- di autorizzare, pertanto, la prenotazione di spesa complessiva stimata di *euro* 6.496,50 (inclusa IVA) da porsi a carico dello stanziamento della pertinente sottovoce del bilancio di previsione dell'Autorità di cui alla nota DIBRA citata in premessa, come appresso specificato:

Programma	Sottovoce	U.G.E.	Annualità	Importo
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.2.4	224.110.323	2018	6.496,50

- di approvare i documenti di gara di seguito elencati:
 - disciplinare di gara;
 - obblighi contrattuali.

Determina firmata elettronicamente il 09/04/2018 da:

**IL VICE SEGRETARIO
GENERALE**

ANNALISA ROCCHIETTI